

# TURISMO RECEPTIVO

Diciembre  
2018



**SITUR**  
Sistema de Información Turística  
Valle del Cauca



**cotelco**  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia  
CAPÍTULO  
VALLE DEL CAUCA

# COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

## Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo  
Secretario de Turismo  
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas  
Secretaria de Turismo  
Alcaldía de Santiago de Cali

## Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno  
Presidente Asociación Hotelera y  
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño  
Presidente Anato - Suroccidente

Brany Prado  
Presidente de la Industria Gastronómica  
del Valle del Cauca

## Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)  
Universidad de San Buenaventura Cali  
Analista Turismo Emisivo

German Morales, PhD  
Universidad Autónoma de Occidente  
Analista Sostenibilidad Turística



## **Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca**

Diana Ortiz Yela  
Estadística Secretaría de turismo  
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño  
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

## **Equipo profesional SITUR Valle del Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano  
Director General

Juan Camilo Escandón Wittsack  
Analista Económico

Diana Sardí Gomez  
Coordinadora administrativa

Maira Alejandra Arias  
Auxiliar Contable

Jhon Edison López León  
Analista Estadístico

Maira Alejandra Hurtado  
Coordinadora de Comunicaciones

Juan José Ortiz  
Director de arte

## **Equipos profesionales de campo**

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Ledwin Bravo

Alejandra Yahaira Zea

Jessica Bolaños

Emerson Cortez

Vladimir Cuervo







**MINCIT**



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



**GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA**

Secretaría de Turismo y Comercio



Asociación Hotelera y Turística de Colombia

CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



Universidad **AUTÓNOMA** de Occidente



**acodrés**  
DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA  
ASOCIACIÓN COLOMBIANA  
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



**anato**  
Asociación Colombiana de  
Agencias de Viajes y Turismo



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA



Cali Valle Bureau  
CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO  
CENTRO DE EVENTOS



Cámara de Comercio de Buga



**YUMBO**  
Territorio de **oportunidades**  
para la gente



# 1. OBJETIVOS



## Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de diciembre de 2018.

## Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





## 2. METODOLOGÍA

### Estudio basado en cuestionario estructurado.

#### Población objetivo

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de diciembre de 2018, para la ciudad de Santiago de Cali y 2 municipios de vocación Turística (Buga y Calima).

#### Tipo de muestra

Muestra de 528 casos (ciudad de Cali: 352; Valle sin incluir Cali: 176) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de diciembre de 2018.

### 3. RESÚMEN EJECUTIVO



- El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de diciembre de 2018 presentaron un comportamiento homogéneo, pues para el caso de la los visitantes tanto a la ciudad como al departamento fueron a nivel internacional principalmente procedentes de variados orígenes (otros) con un 4,55% para Cali y 3,98% para Valle, seguido por Estados Unidos con un (3,69%) para Cali y (3,03%) para Valle, y de Ecuador así: Cali (2,56%) y Valle (2,27%). A nivel nacional fueron procedentes principalmente de Bogotá (28,21%), Otros (17,48%) y Medellín (10,26%). Por otro lado, para el Valle del Cauca a nivel internacional provienen principalmente de Panamá (0,95%) y Otros (0,95%); a nivel nacional provienen principalmente de Bogotá así: Cali (25,28%) y Valle (21,21%), Otros Cali (20,17%) Valle (17,05%) y de Nariño para Cali (11,93%) y de Cauca para Valle (14,02%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (88,07%) y Valle (89,58%) del total de los visitantes encuestados.
- Para los visitantes encuestados los motivos personales, se desataca que lo hicieron principalmente por visitar familiares y amigos para Cali (61,43%); Valle (45,99%) seguido por vacaciones recreo y ocio para Cali (21,08%); Valle (33,23%) y por estar en tránsito a otro destino para Cali (14,35%); Valle (9,50%). Así mismo, entre los principales motivos de viaje por negocios, los encuestados respondieron que fueron ver un espectáculo o artista así: Cali (57,36%) y Valle (39,27%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios así: Cali (30,23%) y Valle (24,61%). En tercer lugar fue por asistir a una conferencia o congreso para Cali (5,43%) y Valle (19,90%).





- El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 persona para Cali (35,51%) y Valle (30,11%), seguido por 1 personas para Cali (31,82%) y Valle (25,57%). En tercer lugar fueron 3 personas para Cali (19,32%) y más de 10 personas para Valle (9,66%).
- La duración media de la estancia de los visitantes para Cali fue de 6,2 noches y para el Valle fue de 5,3 noches.
- El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$95.360) y (\$476.802); Cali (\$108.263) y (\$541.314) respectivamente.
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de diciembre de 2018 fue homogéneo pues se comportó de la siguiente manera: en primer lugar se utilizó la casa de familiares o amigos así: Cali (73,84%), Valle (62,95%), seguido por el uso del Hotel así: Cali (22,19%) y Valle (30,27%) y por el uso de casa o apartamento arrendado Cali (2,98%) y Valle (3,63%) por el uso de Camping.



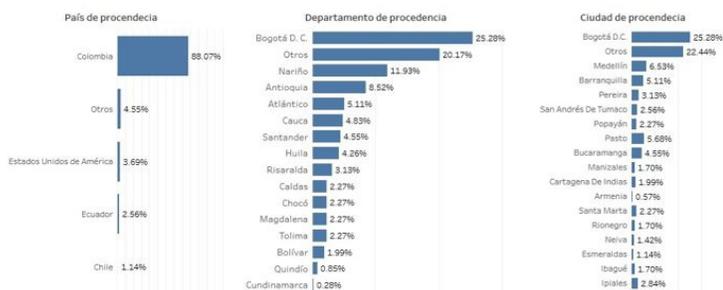
## 4. CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE



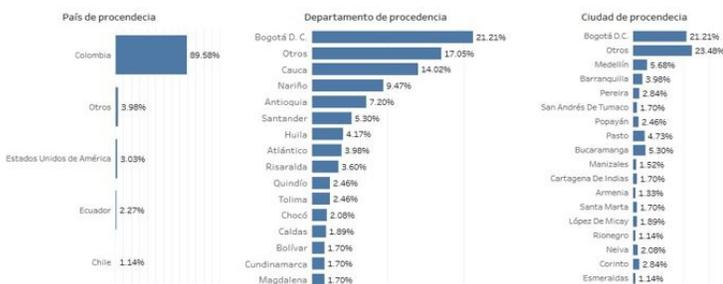
El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de diciembre de 2018 presentaron un comportamiento homogéneo, pues para el caso de la los visitantes tanto a la ciudad como al departamento fueron a nivel internacional principalmente procedentes de variados orígenes (otros) con un 4,55% para Cali y 3,98% para Valle, seguido por Estados Unidos con un (3,69%) para Cali y (3,03%) para Valle, y de Ecuador así: Cali (2,56%) y Valle (2,27%). A nivel nacional fueron procedentes principalmente de Bogotá (28,21%), Otros (17,48%) y Medellín (10,26%). Por otro lado, para el Valle del Cauca a nivel internacional provienen principalmente de Panamá (0,95%) y Otros (0,95%); a nivel nacional provienen principalmente de Bogotá así: Cali (25,28%) y Valle (21,21%), Otros Cali (20,17%) Valle (17,05%) y de Nariño para Cali (11,93%) y de Cauca para Valle (14,02%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (88,07%) y Valle (89,58%) del total de los visitantes encuestados.



**País, Departamento y Ciudad de Procedencia a la ciudad (Encuestados Cali)**



**País, Departamento y Ciudad de Procedencia (Encuestados Valle del Cauca)**





## 5. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



### Perfil sociodemográfico

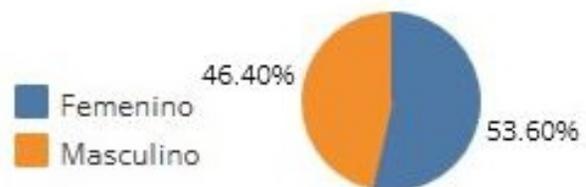
El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

El género de los visitantes encuestados fue homogéneo en términos porcentuales, pues para Cali fue Masculino (52,56%) y Femenino (47,44%) y para el Valle fue Masculino (53,60%) y Femenino (46,40%).

### Género de los Visitantes (Cali)



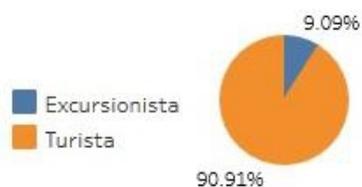
### Género de los Visitantes (Valle de Cauca)



- Por otro lado, el tipo de viajero fue mayoritariamente turista tanto para Cali (90,91%), como para el Valle (99,05%).
- El rango de edad de los visitantes se ubicó mayoritariamente en los 26 y 50 años así: Cali (68,47%) y Valle (65,15%).



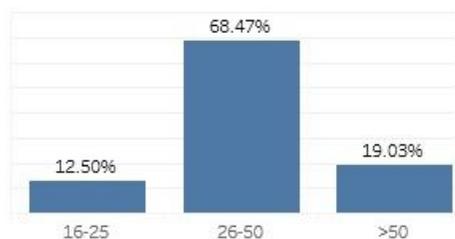
**Tipo de Viajero (Cali)**



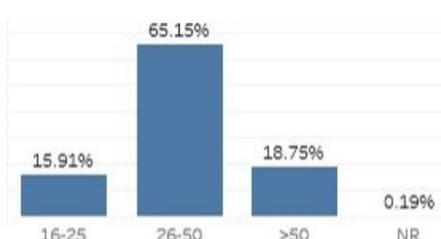
**Tipo de Viajero (Valle del Cauca)**



**Rango de Edad de los Visitantes (Cali)**



**Rango de Edad de Visitantes (Valle del Cauca)**

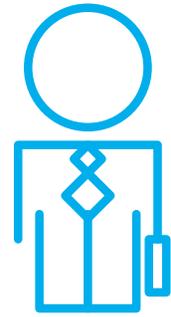


## Motivo de viaje ●

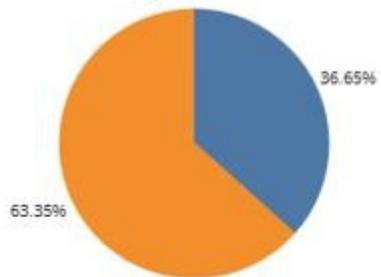
El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (63,35%) y Valle (63,83%). Por otro lado, los visitantes a Cali (36,65%) y Valle (36,17%) fueron motivados por negocios.

Para los visitantes encuestados los motivos personales, se desataca que lo hicieron principalmente por visitar familiares y amigos para Cali (61,43%); Valle (45,99%) seguido por vacaciones recreo y ocio para Cali (21,08%); Valle (33,23%) y por estar en tránsito a otro destino para Cali (14,35%); Valle (9,50%).

Entre los principales motivos de viaje por negocios, los encuestados respondieron que fueron ver un espectáculo o artista así: Cali (57,36%) y Valle (39,27%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios así: Cali (30,23%) y Valle (24,61%). En tercer lugar fue por asistir a una conferencia o congreso para Cali (5,43%) y Valle (19,90%).

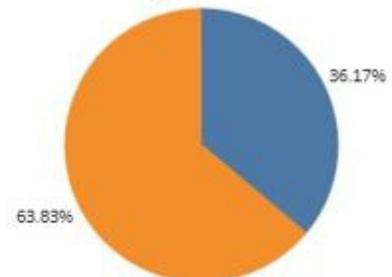


**Motivo de Viaje Cali**



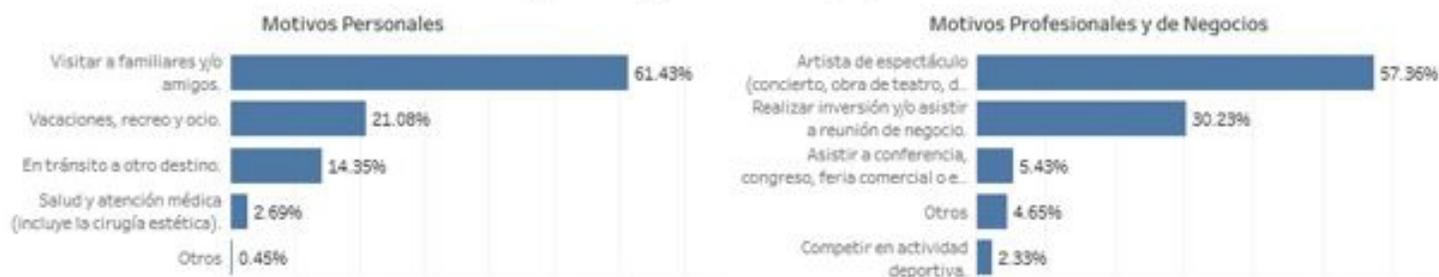
■ Negocios y Motivos Profesionales  
■ Personales

**Motivo de Viaje Valle del Cauca**



■ Negocios y Motivos Profesionales  
■ Personales

## ● Motivos Personales y de Negocios de Viaje (Encuentados Cali)



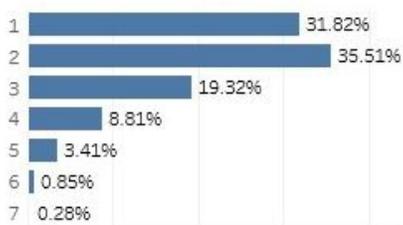
## ● Motivos Personales y de Neogocios de Viaje (Encuentados Valle del Cauca)



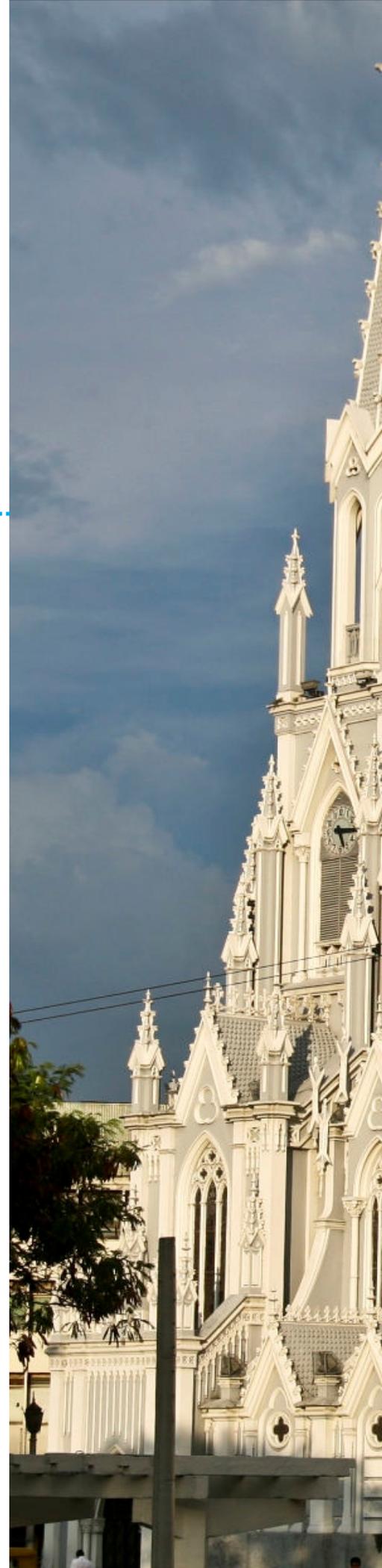
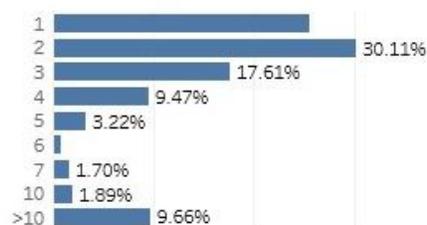
## Grupo de viaje

El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 persona para Cali (35,51%) y Valle (30,11%), seguido por 1 personas para Cali (31,82%) y Valle (25,57%). En tercer lugar fueron 3 personas para Cali (19,32%) y más de 10 personas para Valle (9,66%).

Tamaño del Grupo de Viaje Cali



Tamaño del Grupo de Viaje Valle del Cauca





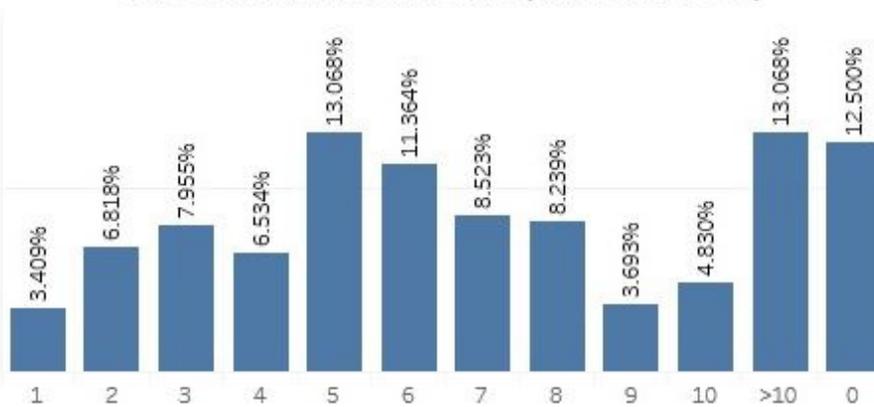
## 6. DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO DE VIAJE Y NOCHE



### Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los visitantes para Cali fue de 6,2 noches y para el Valle fue de 5,3 noches. Por otro lado, los encuestados respondieron que su estancia se comportó de la siguiente manera: más de 10 noches y 5 noches para Cali (13,06%) y 0 noches para Valle (18,56%), seguido por 0 noches para Cali (12,50%) y 6 noches para Valle (11,93%). Finalmente el tercer lugar fueron 6 noches para Cali (11,36%) y más de 10 noches para Valle (11,17%).

**Duración Media de la Estancia (Encuestados Cali)**



**Duración Media de la Estancia (Encuestados Valle del Cauca)**





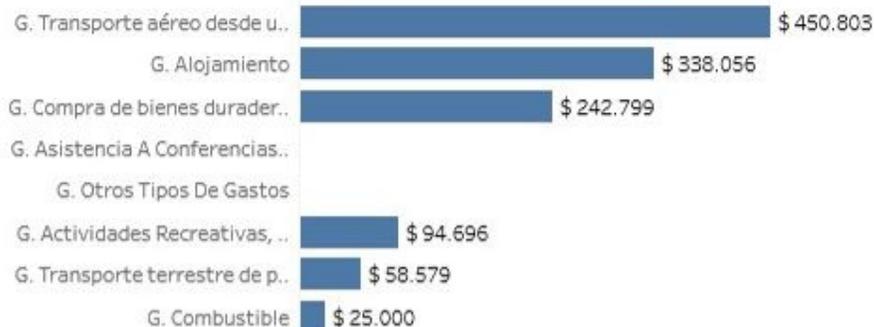
## Gasto promedio

El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$95.360) y (\$476.802); Cali (\$108.263) y (\$541.314) respectivamente.

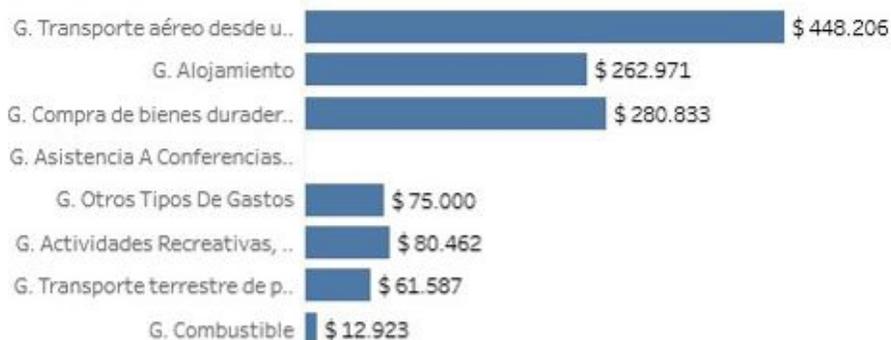
	Valle	Cali
<b>Gasto Noche</b>	\$95.360	\$108.263
<b>Gasto Viaje</b>	\$476.802	\$541.314

Al detallar el gasto medio realizado por los visitantes, el comportamiento es variado, y se puede observar en las siguientes gráficas de Gasto medio. Sin embargo, se puede destacar que para el Valle del Cauca y la ciudad de Cali fue realizado principalmente en: gastos en transporte aéreo para Cali (\$450.803) y para Valle (\$448.206), seguido por el gasto en Alojamiento para Cali (\$338.056) y para Valle por la compra de bienes duraderos (\$280.833). El tercer lugar para Cali por el gasto en la compra de bienes duraderos (\$242.799) y para Valle (\$262.971) por gastos en alojamiento.

### Gasto medio Cali



### Gasto medio Valle del Cauca



## 7. TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

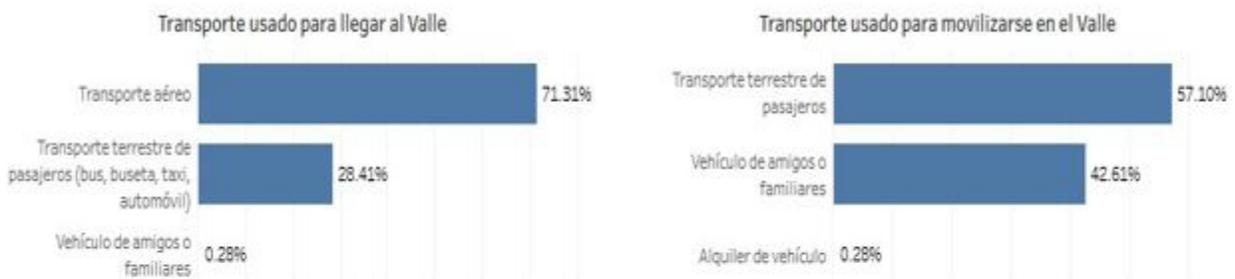


### Transporte Utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo Cali (71,31%) y para Valle (57,01%), seguido por transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc. para Cali (28,41%) y para Valle (26,33%). El tercer lugar para Cali (0,28%) fue por el uso vehículos de amigos o familiares y para Valle (5,30% por uso de vehículo propio.

Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre de pasajeros (bus, buseta, taxi, etc.) así: Cali (57,10) y Valle (48,11%), seguido por vehículo de amigos o familiares para Cali (42,61%) y Valle (37,88%). Finalmente, el tercer lugar por el uso del vehículo alquilado para Cali (0,28%) y Valle (5,49%) por el uso de transporte terrestre de excursiones.

#### Transporte Utilizado (Encuestados Cali)



#### Transporte Utilizado (Encuestados Valle del Cauca)



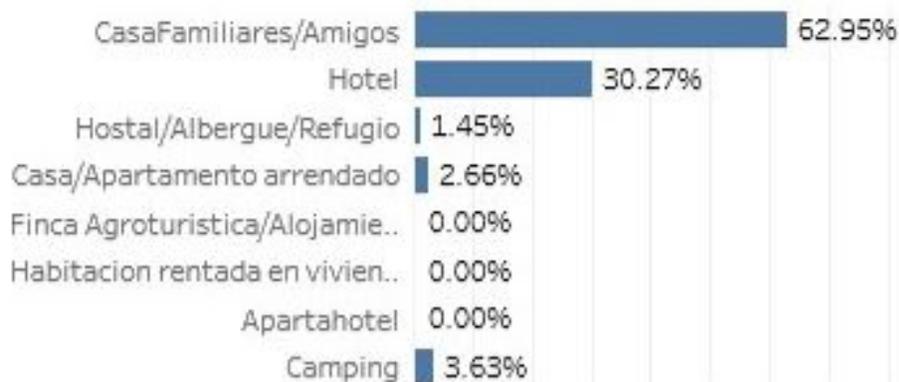
## Tipo de Alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de diciembre de 2018 fue homogéneo pues se comportó de la siguiente manera: en primer lugar se utilizó la casa de familiares o amigos así: Cali (73,84%), Valle (62,95%), seguido por el uso del Hotel así: Cali (22,19%) y Valle (30,27%) y por el uso de casa o apartamento arrendado Cali (2,98%) y Valle (3,63%) por el uso de Camping.

### Tipo de Alojamiento Utilizado (Encuestados Cali)



### Tipo de Alojamiento Utilizado (Encuestados Valle del Cauca)





**SITUR**  
Sistema de Información Turística  
Valle del Cauca



**cotelco**  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —  
— VALLE DEL CAUCA —